

# Wettbewerber werden Partner: Zukunftssicherung und Innovation im regionalen KMU-Netzwerk IMPRO e.V. Zentrum Präzisionsmechanik

Peter Feine, IMPRO e.V. Zentrum Präzisionsmechanik, Glashütte/Sa.

Dr. Harald Jürgens, T.O.P. – Gesellsch. für angewandte Arbeitswissenschaften mbH, Heidenau



Angesichts von demografischen Prognosen im Kreis von Unternehmern:

„Man kann sich der zu erwartenden demografischen Entwicklung ergeben, oder man kann etwas dagegen tun – zumindest um die Auswirkungen zu begrenzen!“



\* 23.1.1944 † 16.11.2008

Dr. Volker Volkholz 1998 in Vorbereitung auf das Projekt „kmU – Humanressourcen als Engpassfaktor für die Entwicklung von kleinen und mittleren Unternehmen“. Verbundprojekt beim DLR-Projektträger 2000 bis 2004  
Teilprojekt: „Präzisionsmechanisches Wissen“ (Fa. Herbrig, Bärenstein + T.O.P., Heidenau)

IMPRO – Trotz Wettbewerbssituation kooperieren  
KMU der gleichen Branche und Region:

**„Wer nicht kämpft, hat schon verloren.“**

## PROFIL

### Interessenverband Metall- und Präzisionstechnik Osterzgebirge e.V.

#### Mitgliederzahl:

14 KMU + weitere assoziierte Unternehmen

#### Wirkungskreis:

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge / Dresden

#### KMU-Struktur:

überwiegend familiengeführte Unternehmen

#### Arbeitsplätze:

ca. 900 Arbeitnehmer (2013)

#### Ausbildung:

ca. 70 Auszubildende (2013), Neubedarf / Jahr: 20-25

#### Umsatz:

ca. 90 Mio. € (2012)

#### Produkte:

Metallbearbeitung / Zulieferindustrie  
bes. Präzisionsmechanik, Feinwerktechnik

#### Kunden:

Fahrzeugbau, Maschinenbau, Gerätebau  
Optik/Elektronik, Kommunikationstechnik  
Luftfahrt, Medizintechnik, Wehrtechnik u.v.a.m.

#### Entwicklung:

1998: 1. Treffen / 2004: Gründung Verein / 2007: Geschäftsstelle



# IMPRO-Unternehmen: Wettbewerb und Marktorientierung



Baugruppen



Drehteile

Frästeile



Kunststoffteile



Wettbewerber werden Partner –  
schrittweiser Aufbau des Netzwerks

**„Ein Haus braucht eine solide Basis.“**

# IMPRO e.V. in 5 Etappen

- **90iger - 2000:** lose Kontakte
- **2002 – 2004:** Projekt kmU-HR (1 Unternehmen + ext. Begleitung)
- **2004 – 2006:** Ehrenamt/Verein + externer DL
- **2007 – 2012:** Eigenorganisation + Verein (+ ext. DL)
- **2013ff:** Eigenorganisation + Verein
- **ZUKUNFT**

Das IMPRO – Netzwerk:

**„Kooperation bündelt Kräfte und nutzt Stärken.“**



## Netzwerkziele:

1. Fachkräftesicherung / Fachkräftenetzwerk „Präzisionsmechanik“
2. *Leistungspräsentation und Fertigungskooperation*
3. *Innovation / Entwicklung; projektbezogene Zusammenarbeit*
4. regionale Interessenvertretung und gesell. Engagement

## IMPRO e.V: Regionale Arbeitgebermarke.



IMPRO ist ein Zusammenschluss von Unternehmen der Präzisionsmechanik, die sich zur Förderung der beruflichen Weiterbildung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zusammengeschlossen haben. IMPRO ist ein Zusammenschluss von Unternehmen der Präzisionsmechanik, die sich zur Förderung der beruflichen Weiterbildung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zusammengeschlossen haben.

## IMPRO-Fachkräftenetzwerk: Struktur, Partner, Inhalte



## **IMPRO e.V: Seit 2004 verlässlicher Partner vieler Mittelschulen für das Berufsfeld METALL**



### **Aktivitäten in der Berufsorientierung**



BMBF-Demografietagung  
im Wissenschaftsjahr 2013  
Berlin, 16./17. Mai 2013

## IMPRO e.V: Anerkanntes Fachkräftenetzwerk in Sachsen.

2004: Preisträger „Ideenwettbewerb  
Fachkräftenetzwerke Sachsen“



2008/2009: „Regionale  
Qualifizierungsinitiative  
Ostdeutschland“ des BMVBS



2010: 3.Preis „Innovationspreis  
Weiterbildung Sachsen“ mit Partnern



BMBF-Demografietagung  
im Wissenschaftsjahr 2013  
Berlin, 16./17. Mai 2013

## IMPRO e.V: Interessenvertretung



## IMPRO e.V: Engagiert für die Region



Erfolgsfaktoren – Netzwerke werden von den Akteuren bestimmt und basieren auf Freiwilligkeit:

**„Netzwerke sind nur so gut wie Ihre Akteure.“**



## Erfolgsfaktoren

**Persön-  
lichkeit**

**Unter-  
nehmen**

**Netzwerk**

**Umfeld**

Die Herausforderungen für KMU werden nicht weniger.  
Im Vertrauen auf Erreichtes weiter aktiv.

**„IMPRO e.V. - Wettbewerber bleiben Partner.“**

## Vielen Dank für Ihr Interesse.

### Kontakt

Peter Feine

[www.impro-praezision.de](http://www.impro-praezision.de)  
[www.impro-karriere.de](http://www.impro-karriere.de)

Dr. Harald Jürgens

[www.top-heidenau.de](http://www.top-heidenau.de)

